"变"与"不变"：融合背景下，传统期刊社的坚守与创新
——以江西教育传媒集团为例

汤 平
（江西教育传媒集团，江西 南昌 330038）

摘要：【目的】为探索传统的期刊社在媒体融合背景下的转型之路。【方法】把握好"变"与"不变"的辩证关系，坚持正确政治方向，赢得影响和认可；坚持打造一流期刊和新媒体平台，树立口碑、打造品牌；坚持扎根江西省教育系统，以社会效益拓展生存和发展空间；坚持全媒体矩阵布局，以多元化奠基百年企业。【结果】导向为魂、质量为本、服务为先、融合为要，是传统期刊社转型的必由之路。【结论】在不变中坚守，在求变中前行，传统期刊社才能在转型之路上走得更好更远。

关键词：期刊社；转型；全媒体；导向；高质量；融合　　中图分类号：G236　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2023）06-108-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.06.023
本文著录格式：汤 平．"变"与"不变"：融合背景下，传统期刊社的坚守与创新——以江西教育传媒集团为例 [J]. 中国传媒科技，2023（06）：108-111.

江西教育传媒集团有限公司（以下简称"江教传媒"）是一家以教育期刊出版为主的文化企业，始创于 1950 年，是江西省创办最早、品种最丰富、覆盖面最广的期刊出版单位，每月编辑出版 9 种期刊（《江西教育》《教师博览》《高中生之友》《初中生之友》《小学生之友》《开心》《开心幼儿》《聪明泉》《科普天地》）22 个版本，中国教育报刊社江西记者站挂靠在江教传媒，同时还运营（运维）江西教育学习强国号、中国教育发布江西省教育厅号和江教在线、江西教育、教师博览等 10 余个微信公众号、视频号等新媒体平台，是江西省教育宣传战线最有影响力的媒体平台之一。[1] 截至 2022 年 12 月末，江教传媒营业总收入 6 亿元，利润 1.6 亿元。

作为一家传统的期刊社，江教传媒始终居安思危，紧跟媒体融合发展步伐，把握好"变"与"不变"辩证关系，始终坚持正确政治方向和舆论导向，坚持内容为王狠抓期刊质量，坚持社会效益放首位努力实现"双效"，大力推进媒体深度融合发展创新，创新形式服务基层和学校，努力探索传统期刊社的转型发展之路。

1. 导向为魂，坚持正确的政治方向，赢得影响和认可

任何出版物都有意识形态属性，都要坚持导向为魂，把围绕中心、服务大局作为首要任务，坚持政治家办报办刊。作为一家教育期刊出版单位，江教传媒始终坚持党对出版工作的领导、坚持正确的政治方向，增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

1.1 加大主题宣传力度

江教传媒紧紧抓住重要特殊时间节点，紧密结合中国共产党成立 100 周年、党史学习教育和党的二十大开展主题宣传。2021 年是中国共产党成立 100 周年，江教传媒全面动员、全心投入、全程报道，策划了以"沙画绘党史 童心永向党"全省中小学校"同上一堂党史课"活动，参与面广、社会影响力强，全网阅读量 2000 万 +，为党的百年华诞献礼。在 2022 年"青少年期刊讲党史"主题宣传活动中，《小学生之友》《初中生之友》《高中生之友》《聪明泉》《科普天地》等刊物积极主动作为，精心选题，推出一批专栏专题专刊和优秀文章，取得了良好的社会反响，受到了中宣部出版局的通报表扬。《江西教育》推出"学习贯彻十九届六中全会精神""江西教育这十年""喜迎二十大，教育看变化""学习贯彻二十大精神"等 20 多个专题，《教师博览》举办"喜迎二十大，做新时代'大先生'"主题征文活动，为全省教育系统贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神

起到了很好的推动和促进作用，也为凝心聚力推动江西教育事业高质量发展营造了良好的舆论氛围。

1.2 围绕教育热点及时策划相关专题

在党的二十大召开前，江教传媒与江西省委教育工委宣传部、省融媒体中心积极沟通，推出“青春告白祖国”活动，省内 106 所高校全部参加，以网上接力的形式开展，并在学习强国江西学习平台开设专栏；2022 年“八一”前夕，联合南昌八一起义纪念馆共同推出了“我和八一合个影”活动，全省 30 多所高校和地方各级教育行政部门转发活动、参与互动；2022 年 7–8 月，结合暑期里的思政工作，策划了“暑期里的青春担当”专题。上述策划，都争取新华社江西频道转发，有些文章阅读量达 100 万 +，产生了很好的规模效益和社会效益。

1.3 围绕中心、服务大局搞好宣传

江教传媒始终坚持服务于江西省委教育工委、省教育厅和省出版集团的中心工作，以专栏、专刊、特别报道、短视频等形式，加大对义务教育优质均衡发展、“双减”、教育评价改革、新高考改革等全省教育改革发展重点工作的报道力度，深入挖掘报道各地各校的典型经验、特色亮点，充分发挥集中宣传报道的聚焦、引领效应。“双减”宣传设专栏、开专题，2022 年《江西教育》发稿 21 篇，公众号、视频号展播短视频 73 个，为江西“双减”宣传工作进入全国前十名作了重要贡献。

2. 质量为本，坚持打造一流期刊和新媒体平台，树立口碑、打造品牌

《小学生之友》《初中生之友》多次入选国家新闻出版广电总局向全国少年儿童推荐的百种优秀报刊，《初中生之友》荣获第二届国家期刊奖百种重点期刊……一项项荣誉的背后，是江西教育传媒集团对塑造品牌、打造精品刊物孜孜不倦地追求。[2]



图 1 《初中生之友》获奖证书

2.1 策划先行，以优质的内容吸引读者

密切关注教育的“急难愁盼”问题，策划了“校外培训之负如何减”“家长到底该不该批改作业”“后疫情时期对教育的思考”“学校教育与家庭教育的边界”、普职分流、职教高考等近百个热点专题；围绕教师专业发展、打造高效课堂这两个教师专业化课题，专门策划了“智能时代，我们的教育跟上了吗”“‘双减’之下，如何进一步缓解我们的教育焦虑”“‘双减’之下的教育思考”等专题。

2.2 流程到位，以扎实的编校工作提升产品质量

江教传媒一直坚持“质量是期刊生存发展的命脉”的理念，牢固树立责任意识、质量意识和精品意识，严格执行“三审三校”制度，建立印前审校、印后审读机制，落实责任编辑制度和编校质量保障制度，强化编辑人员培训，提升编辑人员素质，确保了期刊质量优良。在历年的全国少儿类报刊编校质量抽查中，江教传媒编辑出版的《小学生之友》《初中生之友》《开心幼儿》《聪明泉》等期刊，多次实现编校“零差错”，受到全国通报表扬；在 2022 年集团内部的考核中，综合印前审校、印后审读结果，共有 59 期杂志实现“零差错”。

2.3 奖惩严格有效，提升队伍素质

在全面提升采编人员的政治素质和专业水平的基础上，严格绩效考核，优化激励机制，鼓励采编人员多深入基层，鼓励记者多写有影响力的报道，鼓励编辑多出精品文章，江教传媒 9 刊 22 个版本期刊的内容质量、形式质量、品牌声誉因此都进一步得到提升和张扬。一是严把人员关口，入职两年未取得新闻或出版资格的人员，一律调离采编岗位。二是严格执行编校质量奖惩规定，印前 + 印后差错超过万分之一未达万分之二的，按标准扣罚责任编辑、复审人员；印前 + 印后差错超过万分之二的，按标准扣罚责任编辑、复审、终审人员；“零差错”的杂志，每期奖励编辑人员 3000 元。三是实行“编辑人员 1291 制度”，要求编辑每年 1 个月学习、2 个月深入基层、9 个月处理稿件、完成 1 篇专业论文，学习时间未达标的不予资格注册，到基层采访调研时间不达标、专业论文未完成的扣减年终考核分数。

3. 服务为先，坚持扎根全省教育系统，以社会效益拓展生存和发展空间

企业只有通过提供产品（有形或无形），满足服务对象的需求，才能获得市场的认可和回报，从而实现社会效益和经济效益，并在这个过程中找到生存和发展的空间。因此，企业必须依靠服务提质，拓展服

务的边界，提升服务的水准，才能赢得更大更好的发展。江教传媒作为一家有着 73 年历史、扎根江西教育系统的文化企业，始终勇担社会责任，坚持服务为先、把社会效益放在首位，回报社会，以此争取社会的普遍认同。

3.1　以阅读为抓手，把提供优质的精神食粮作为主业

江教传媒的主业是期刊出版，其编辑出版的“三友”杂志（《小学生之友》《初中生之友》《高中生之友》），是全国少儿报刊界的名刊、新中国 60 年有影响力的期刊，深受广大读者喜爱。江教传媒按照全民阅读活动的有关工作要求，紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观，已连续 7 年在江西省范围内开展读刊用刊、征文征画、作家进校园、亲子共读、期刊捐赠等内容丰富、形式多样的“少儿报刊阅读季”活动，拓展了“书香赣鄱”主题活动的内容形式，提升了全民阅读活动的社会影响力。

3.2　以成长为抓手，把促进学生的健康发展作为主责

在江西省委教育工委、省教育厅的指导下，江教传媒连续举办了五届以“共筑中国梦，江西少年强”为主题的江西省“三友”自强少年推选与资助活动，于 2014 年 6 月启动，每两年举办一届，共表彰和资助了 300 名身处逆境却自强不息的少年，资助金额累计近百万元，展现了红土地当代青少年的精神风貌，充分发挥了榜样示范和教育引导作用；同时将这些自强少年的事迹编辑成册，赠送给学校，鼓励更多的青少年向上向善、逆风飞翔。



图 2　江西省第五届“三友”自强少年推选与资助活动现场

科普杂志社联合两家发行公司，举办“聪明泉杯”科学家进校园活动，邀请了中国科学院徐文耀、石磊、徐邦年，上海天文台部德福，老科学家高登义、陈宝钦，野外考察专家杨汝荣及昆虫学博士李竹，在赣州、抚州为两万多名中小学生带来了 50 余场科普讲座，不仅传播了科学知识，诠释了科学的魅力，还播撒了爱国的种子。

3.3　以关爱为抓手，为教师专业成长和拥有健康出力

江教传媒旗下的教师期刊《江西教育》《教师博览》，一直聚焦教师的专业成长，一方面，刊登了教师教育教学需要的大量案例、教法、学法指导；另一方面，为教师提供学术交流、课题研究、经验总结的平台和园地。一大批年轻教师，正是在这两本刊物的滋养下，成为教学骨干、学科带头人甚至名师、名校长。此外，以社会效益为主的读书会、教师论坛、阅读与写作培训班，邀请国内名家为教师现场授课。关注教师的心理健康，开辟了相关专栏，出版了相关专刊，为教师提供理论指导；关注教师的身体健康，举办了“农村山区教师健康周”活动、“关爱乡村教育大型公益报道”活动，都产生了非常好的社会效益。

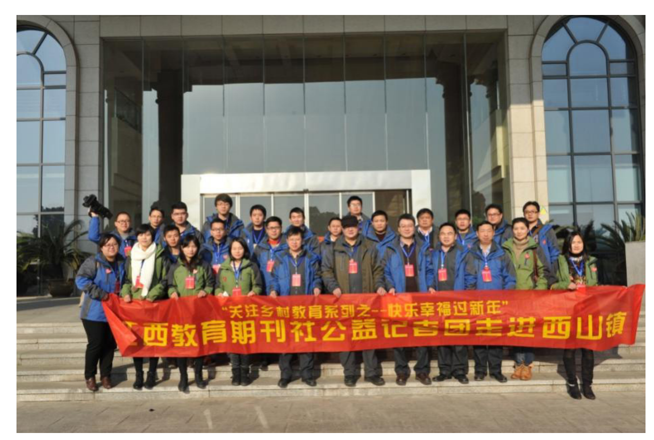


图 3　江西教育期刊社公益记者团走进西山镇合影留念

4. 融合为要，坚持全媒体矩阵布局，以多元化奠基百年企业

党中央提出，要加快推动媒体融合发展，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。[3] 在媒体深度融合发展的背景下，作为一家以纸质期刊为主的传统出版单位，江教传媒提前谋划，主动应变，坚持全媒体矩阵布局，推进多元化发展，为打造百年企业奠定良好基础。

4.1 组建专门机构，为推进媒体融合搭好台、占好位

江教传媒原来有汉光教育科技公司、人人科普公

司、三友科技公司等 3 家从事信息化、新媒体工作的部门（子公司）。为推进媒体融合，在原有基础上，江教传媒于 2019 年年底设立融媒体中心，并明确其职能包括新媒体平台的运营、新媒体的内容开发、编校数字化转型与开发、新产品研发等。保障人才的数量和质量，融媒体中心有正高职称 1 人、副高职称 2 人、中级职称 3 人，还有一批新媒体素质高的年轻人；将融媒体中心的薪酬系数确定为最高的 1.3，提高部门待遇，吸引优秀人才聚集；坚持把社会效益放在首位，不下达经济指标，保障其开展教育宣传工作的公益性。“江西教育传媒集团组建融媒体中心”入选 2020 年全国媒体融合优秀案例。

4.2 打造媒体矩阵，形成合力，构建大宣传工作格局

江教传媒的自有平台，覆盖了从学前教育到高中教育、从教育行政部门到普通教师，传统媒体与新媒体取长补短、你中有我，形成合力，构建大宣传工作格局。

特别是根据江西省委教育工委宣传部的工作安排，教育部新闻办的“中国教育发布 App”江西省教育厅号由江教传媒的融媒体中心承担上稿任务。2020 年 11 月 9 日，“江西教育”学习强国号正式上线，由江西教育传媒集团负责运营。上述两个新媒体平台，被列为江西省委教育工委、省教育厅的重点宣传平台。

江西教育公众号，粉丝数量已破 50 万，2022 年度总阅读量超过 1500 万次。特别是与江西省教育厅学校安全稳定工作处配合，在江西教育公众号上按照每周至少一条的频率推送“学生安全温馨提醒”，基本上每条阅读量都是 10 万 +，总阅读量近 2000 万次，为增强学生的安全意识和减少校园意外事件起了很好的作用，《江西日报》以《江西省教育厅常态化发布学生安全教育提醒》为题作了专门报道。

4.3 坚持多元发展，为百年企业奠定扎实基础

为应对纸质读物空间被挤压的挑战，江教传媒坚持多元化发展战略，在做好传统期刊出版的基础上，在教育信息化、研学、校园文化、培训等方面开展有效的探索。

汉光公司依托“江教在线”“江教研学”等平台，为学校提供教育信息，为高考考生提供咨询服务，为中小学生提供研学旅行服务，凝聚了 600 万 + 的粉丝，2022 年实现营收 7500 余万元。嘉艺德公司抓住教育优质均衡发展评估的契机，以校园文化打造为突破口，助力上高县、新余市仙女湖区、鹰潭市余江区、弋阳县的学校提升文化品位，2022 年实现经营收入 3700 余万元。人人科普公司以“智慧作业”为突破口，助力江西“双减”工作入选全国优秀案例，同时也带动了以“智能笔”为主的教育设备销售，2022 年实现经营收入 1800 余万元。



图 4　上高县泗溪镇中心小学学生在崭新的书吧阅读

融合背景下，传统期刊社唯有牢记初心使命，立足主业，担好主责，在勇担社会责任的同时，不断提升服务水平，拓宽发展思路，拓展市场空间，在不变中坚守，在求变中前行，才能在转型之路上走得更好更远。

参考文献

[1] 曾宪瑛 . 注重“四度”，融合时代传统媒体提升传播力的策略——以江西教育传媒集团策划的新闻爆款为例 [J]. 中国传媒科技，2021（9）：132−134.

[2] 李芳 . 老树新枝更著花 [N]. 江西日报，2021−08−23（07）.

[3] 徐志远、张灵 . 文化软实力与社会主义核心价值观 [J]. 马克思主义研究，2017（11）：67−73.

作者简介：汤平（1969−），男，江西永新，董事长，研究方向为企业管理。

（责任编辑：张晓婧）